

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**Корпоративная социальная ответственность**

**Методические рекомендации**

для практических занятий и самостоятельной работы студентов

направлений 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент

Волгодонск 2022г.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
|  | Структура и содержание дисциплины | 4 |
|  | Оценочные средства по основным темам дисциплины | 12 |
|  | Примеры тестов для контроля знаний | 23 |
|  | Вопросы к экзамену | 27 |
| Библиографический список | 28 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Корпоративное управление на сегодняшний день является основой ведения бизнес-процессов крупнейших предприятий и организаций. Знания, умения и навыки в области корпоративного управления имеют общесистемный характер, требуются выпускникам независимо от направления, профиля и специализации их подготовки.

Овладение указанными компетенциями относится к необходимым предпосылкам успешной предпринимательской деятельности выпускников в выбранной профессиональной сфере.

***Целью учебной дисциплины*** «Корпоративная социальная ответственность» является освоение теоретических знаний в области методики и организации корпоративной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Основные задачи изучения учебной дисциплины заключаются в следующем:

- формирование общих представлений о сущности, цели, задачах и значении корпоративной социальной ответственности в организациях;

- освоение теоретических знаний в области КСО;

- изучение зарубежного опыта КСО и определение возможностей его использования в российской экономике;

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать* специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе;

*уметь* адекватно применять модели и подходы теории корпоративного

взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления;

*владеть навыками* использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.

**структура и содержание дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел(название) | Название темы, литература | Содержание |
| 1 | Раздел 1. Методологические основы КСО | Тема 1: Сущность корпоративного менеджмента | Сущность корпорации, корпоратизма.Сущность корпоративного управления. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Субъекты корпоративных отношений. |
| Тема 2: Сущность КСО | Основные определения КСО |
| Тема 3: Специфика и механизм функционирования корпораций  | Корпорация как хозяйствующий субъекта. Стратегии интеграционного развития корпораций.Виды и типы интеграции корпораций. Организационные типыпостроения корпоративных структур. |
| 2 | Раздел 2. Функционирование организаций на принципах КСО | Тема 5: Зарубежный опыт КСО и применение в России | органы общества. |
| Тема 6: Корпоративные конфликты | Понятие, причины и участники корпоративных конфликтов.Типы корпоративных конфликтов.Методы защиты от недружественных присоединений.Урегулирование корпоративных конфликтов. |
| Тема 7: Корпоративная культура | Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.Типы корпоративных культур. |

**Раздел 1. Методологические основы**

**КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Тема 1. Сущность КСО**

**Методологические основы КСО, виды и направления развития КСО**

*Вопросы для самопроверки*

1. Что собой представляет понятие «КСО»?

2. Выделите основные этапы становления и развитияКСО.

3. В чем заключается специфика корпоративного управления?

 4. В чем заключаются разногласия интересов основных субъектов корпоративных отношений?

*Задания для самостоятельной работы*

1. Нормы корпоративного управления.

2. Создание миссии фирмы и системы внутрифирменных корпоративных стандартов.

3. Основные понятия управления рисками и оценки эффективности бизнеса.

*Тематика рефератов, докладов, эссе*

1. Возникновение и развитие корпораций.

2. Основные черты современной корпорации.

3. Порядок создания и регистрации корпораций.

4. Проблемы корпоративного управления.

5. Основные примеры КСО в мире

**Тема 2: Сущность КСО**

Основные условия и причины КСО, виды КСО

**Тема 3: Специфика и механизм функционирования корпораций**

Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации. Стратегии интеграционного развития корпораций. Виды и типы интеграции корпораций. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур).

*Вопросы для самопроверки*

1. В чем сущность стратегического управления корпорацией?

2. Каким образом осуществляется процесс слияния и поглощения корпораций?

3. В чем суть понятия «слияние»?

4. Какова связь между понятиями «слияние», «поглощение», «приобретение» компаний?

5. В чем суть горизонтальных и вертикальных слияний?

6. Каковы разновидности конгломеративных слияний?

7. Как менеджментом корпорации осуществляется

*Задания для самостоятельной работы*

1. Осуществление государственного надзора и регулирование процессов корпоративных

слияний и поглощений.

2. Корпоративные слияния и поглощения. Инвестиционная привлекательность корпорации.

3. Особенности реализации стратегии и тактики слияний и поглощений.

4. Механизмы защиты корпоративных структур от слияний и поглощений.

5. Оценка эффективности процессов слияния и поглощения.

*Тематика рефератов, докладов, эссе*

1. Анализ экономических условий и причин корпоративных слияний и поглощений.

2. Инвестиционная привлекательность корпорации.

3. Анализ зарубежного опыта корпоративных слияний и поглощений.

4. Особенности реализации стратегий слияния и поглощения отечественными корпорациями.

5. Роль государства в осуществлении регулирования процессов корпоративных слияний и поглощений.

6. Классификация слияний и поглощений.

7. Оценка эффективности процессов слияний и поглощений и их результатов.

8. Влияние процессов слияний и поглощений на экономику.

9. Проблемы оценки целесообразности осуществления слияний и поглощений и их последствий.

10. Механизмы защиты от недружественных слияний и поглощений и особенности их практической реализации.

**Раздел 2. Функционирование организаций на принципах КСО**

**Тема 5: Зарубежный опыт КСО и практика его применения в РФ**

*Тематика рефератов, докладов, эссе*

1. Практика КСО в Европе

2. Проблемы КСО в РФ

3. Направления развития КСО в РФ

**Тема 6: Корпоративные конфликты**

Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов.

*Вопросы для самопроверки*

1. Каковы причины возникновения корпоративных конфликтов?
2. Дайте характеристику основных типов корпоративных конфликтов.
3. Какие методы разрешения корпоративных конфликтов наиболее эффективны и почему?
4. Как осуществляется урегулирование корпоративных конфликтов?

*Задания для самостоятельной работы*

1. Типология корпоративных конфликтов.
2. Механизм урегулирования корпоративных конфликтов.
3. Защита от недружественных присоединений.

**Тема 7: Корпоративная культура**

Корпоративные нормы. Разработка и совершенствование корпоративных норм. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов.

Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.

Типы корпоративных культур.

*Вопросы для самопроверки*

1. Каковы основные свойства корпоративной культуры?

3. Каковы основные принципы построения корпоративных норм?

4. Как формируется система корпоративных ценностей?

5. В чем проявляется влияние государства на систему корпоративных норм и корпоративных ценностей?

6. Каково влияние кадрового потенциала на систему корпоративных ценностей?

*Задания для самостоятельной работы*

1. Внутрикорпоративные отношения.

2. Межкорпоративные отношения.

3. Корпоративный нормативный акт.

4. Кодекс корпоративного поведения.

*Тематика рефератов, докладов, эссе*

1. Разработка корпоративных норм и ценностей.

2. Влияние корпоративных ценностей на формирование корпоративной культуры.

3. Влияние стиля руководства на корпоративную культуру.

4. Этика делового общения и правила профессионального поведения.

5. Значение деловых коммуникаций в корпоративном бизнесе.

**вопросы к ЗАЧЕТУ**

**по дисциплине «КСО»**

1. Охарактеризуйте роль корпораций в современной экономике.
2. Сущность понятий «корпоратизм» и «корпорация».
3. Основные признаки корпорации и их специфика в рыночной экономике.
4. Понятие КСО
5. Виды КСО
6. Зарубежный опыт КСО
7. Практика КСО
8. Что включает в себя корпоративная социальная ответственность?
9. Что является причиной корпоративных конфликтов?
10. Способы профилактики и обеспечения корпоративной безопасности.
11. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
12. Корпоративное управление в современной России опыт и перспективы. Специфика российских корпоративных отношений.
13. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.
14. Типы корпоративных культур.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

|  |
| --- |
| 1. **Основная литература**
 |
| 1. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 c. — 978-5-4487-0135-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>
2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 440 с.: ISBN 978-5-394-02744-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415590
3. Тепман Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 c. — 978-5-238-01550-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52618.html>
 |
| **2.Дополнительная литература**1. Основы корпоративного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Байдаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 120 c. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76121.html>
2. Осипенко О.В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права [Электронный ресурс] / О.В. Осипенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2018. — 448 c. — 978-5-8354-1438-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77294.html>
3. Коваленко Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 173 c. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68155.html>
4. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горфинкель В.Я., Торопцов В.С., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 128 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16415.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный ресурс] / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика, 2006. — 288 c. — 5-86050-251-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18197.html
 |

**Рекомендуемые Интернет-ресурсы:**

http://www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»

http:// www.t-partners.ru - Кочкин С.В. Журнал «Корпоративная культура». –М. (издается

с февраля 2005).

http:// www.iteam.ru - сайт: Технологии корпоративного управления.